

УПРАВЛІННЯ ОСВІТИ І НАУКИ
ЧЕРКАСЬКОЇ ОБЛАСНОЇ ДЕРЖАВНОЇ АДМІНІСТРАЦІЇ
КОМУНАЛЬНИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД
«ЧЕРКАСЬКИЙ ОБЛАСНИЙ ІНСТИТУТ ПІСЛЯДИПЛОМНОЇ ОСВІТИ ПЕДАГОГІЧНИХ
ПРАЦІВНИКІВ ЧЕРКАСЬКОЇ ОБЛАСНОЇ РАДИ»

**Післядипломна
педагогічна освіта**

Ксенія ВАНЬКО

Медіапроекти як інструмент медіаосвіти дошкільників



Черкаси
2023

УДК 373.2.016
В17

Рекомендовано до друку вченою радою КНЗ «Черкаський обласний інститут післядипломної освіти педагогічних працівників Черкаської обласної ради». Протокол № 2 від 02.06.2023

АВТОР:

Ванько К.І., методист відділу дошкільної освіти КНЗ «Черкаський обласний інститут післядипломної освіти педагогічних працівників Черкаської обласної ради», тренер з медіаграмотності

РЕЦЕНЗЕНТИ:

Зоря Ю.М., експерт і тренер з медіаграмотності, завідувач навчально-тренінгового центру STEM-освіти КНЗ «Черкаський обласний інститут післядипломної освіти педагогічних працівників Черкаської обласної ради», кандидат педагогічних наук

Тябут Л.Г., керівник дошкільного навчального закладу (ясла-садок) комбінованого типу №41 «Дударик» Черкаської міської ради Черкаської області

В17 Медіапроекти як інструмент медіаосвіти дошкільників. К.І. Ванько. Черкаси: КНЗ «Черкаський обласний інститут післядипломної освіти педагогічних працівників Черкаської обласної ради», 2023. 31 с.

У методичному посібнику вміщено розробки медіапроектів, які доцільно використовувати в роботі з дошкільниками. Дидактичні, сюжетні ігри, практичні вправи допоможуть краще засвоїти терміни, зрозуміти сутність навчання основ медіаграмотності дітей старшого дошкільного віку.

Адресовано педагогам закладів дошкільної освіти та батькам.

ЗМІСТ

I. ВСТУП	4
ПЕДАГОГІЧНІ МЕДІАПРОЄКТИ В РОБОТІ З ДОШКІЛЬНИКАМИ	6
1. Мініпроект «Інформація»	6
2. Мініпроект «Фотолабораторія»	8
3. Мініпроект «Афіша»	11
4. Мініпроект «Медіа»	13
5. Мініпроект «Реклама»	14
6. Мініпроект «Кінематограф»	16
7. Мініпроект «Факт»	18
8. Мініпроект «Фейк»	20
9. Мініпроект «Факти, фейки»	22
10. Мініпроект «Олімпійські ігри»	23
11. Мініпроект «Видавництво, редакція»	25
II ГЛОСАРІЙ	27
III СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ	29

ВСТУП

На сьогоднішній день розвиток інформаційно-комунікаційних технологій впливає на всі сфери нашого життя. У глобалізованому світі надзвичайно важливо вміти спілкуватись, обмінюватись інформацією та застосовувати її в особистісній та професійній сферах. А медіаграмотність – це культура правильного споживання цієї інформації. Тож не дивно, що за даними Institute for the Future, медіаграмотність увійшла до переліку навичок майбутнього, що необхідні для ефективної взаємодії з людьми.

Освітній напрям «Дитина в сенсорно-пізнавальному просторі» «Комп'ютерна грамота» варіативного складника розвитку компетентностей дитини передбачає застосуванням цифрових технологій в освітньому процесі закладу дошкільної освіти та формування медіаграмотності сучасних здобувачів дошкільної освіти. Головне завдання педагога – навчити дітей сприймати інформацію та критично осмислювати почуте, прочитане й побачене на медіаносіях, сформувати мотиваційний інтерес до критичного ставлення і навчити створювати власні медіапродукти.

Дошкільна медіаосвіта розглядається наразі як процес всебічного розвитку дитини дошкільного віку засобами медіаторчості та медіаосвітньої гри з метою формування медіаграмотності – значущої якості особистості дитини-дошкільника у сучасних умовах розвитку інформаційного простору.

Медіаосвіта передбачає методику проведення занять, засновану на проблемних, евристичних, ігрових та інших формах навчання, що розвивають індивідуальність дитини, самостійність його мислення, стимулюють його здібності через безпосереднє залучення до творчої діяльності. Навчання дітей дошкільного віку медіаграмотності є актуальним і необхідним, оскільки цей вік є сенситивним до сприйняття аудіовізуальної інформації, однією з характеристик якої є наочність образів, що передаються. Медіаграмотність сприяє формуванню умінь дітей щодо переведення візуальної інформації у вербальну. Такий процес позитивно позначається на розвитку їхньої мови у майбутньому.

Взаємодія педагога та дітей з медіа через медіапроекти дає учасникам освітнього процесу свободу творчості. Такий вид медіадіяльності підпорядкований спільній меті та тематиці, вирішує завдання з формування медійної компетенції та медіаторчості дошкільнят комплексно і невимушено. Освітній процес будується на засадах компетентнісного, діяльнісного, особистісно-зорієнтованого, інтегрованого підходів, що підвищує мотивацію дітей до пізнання.

Творча участь дошкільника в проєктній медіадіяльності відрізняється від інших форм навчання тим, що в результаті такої діяльності дитина не просто отримує певний обсяг знань, а віддає свій досвід і знання – репрезентує його через створення власного медіапродукту. В ході проєктної діяльності вихованці пізнають жанри медіапродуктів, опановують поняття факт, фейк, ілюстрація, преса, книга, мультфільм, інтерв'ю, фрагмент, кадр, озвучування та ін. Медіадіяльність здійснюється шляхом організації мінімедіапроектів, результатом яких є створення дітьми під керівництвом педагога медіапродуктів (мультфільм/діафільм, афіша, реклама, ментальна карта, медіарепрезентація, лепбук, газета, та інш.)

Осмислення дітьми результатів проєктної медіадіяльності відбувається шляхом презентації напрацьованого медіапродукту.

Є певний алгоритм створення медіапроекту, а саме:

- Обрання теми проєкту.
- Визначення мети проєкту.
- Окреслення завдань, які будуть вирішуватись у ході проєкту.
- Термін реалізації.
- Очікуваний результат.
- Визначення учасників проєкту.
- Попередня робота, підбір матеріалу.
- Практична реалізація проєкту, презентація напрацювань.

➤ Рефлексія.

Презентуючи напрацьований продукт діти створюють: лепбуки, газети, журнали, інтелект-карти, афіші, плакати, рекламу, та ін.

ПЕДАГОГІЧНІ МЕДІАПРОЄКТИ В РОБОТІ З ДОШКІЛЬНИКАМИ

МІНІПРОЄКТ «ІНФОРМАЦІЯ»

Мета: познайомити дітей з поняттям «інформація», «джерело інформації». Вчити аналізувати різні джерела інформації, знаходити ту інформацію, яка потрібна. Вчити дітей міркувати, аналізувати побачене, робити висновки, аргументувати свою думку, працювати в команді.

Завдання: Створити умови для прояву пізнавального інтересу, використання отриманих знань і умінь для створення власного медіапродукту. Вправляти дошкільнят в роботі з обробкою інформації. Розвивати творчі здібності, пошукові та дослідницькі вміння, емоційну чутливість, комунікативні навички, творчі здібності у спільній діяльності. Вчити долати скутість, сором'язливість, вільно триматися перед аудиторією.

Ресурси:

- Картинки «Джерела інформації»:
- перша <https://uahistory.co/pidruchniki/pometun-explore-history-and-society-integrated-course-5-class-2022/7.php>
 - друга <https://school-cj.org/courses/journalism/lesson-3>
 - фотографії різних фотоапаратів https://www.google.com/search?q=%D1%84%D0%BE%D1%82%D0%BE%D0%B0%D0%BF%D0%B0%D1%80%D0%B0%D1%82%D0%B8+%D1%80%D1%96%D0%B7%D0%BD%D0%B8%D1%85+%D1%80%D0%BE%D0%BA%D1%96%D0%B2&rlz=1C1GCE_A_ukUA956UA987&source=lnms&tbm=isch&sa=X&ved=2ahUKEwiYu8rZo5L_AhUDhP0HHVzPDjkQ_AUoAXoECAEQAw&biw=1366&bih=657#imgrc=gPmEVhL5IAA3VM

Робота над проектом проходить в декілька етапів.

I етап – підготовчий, інформаційний

Вправа «Джерела інформації»

(Вправа допоможе дітям поміркувати, проаналізувати побачене, зробити припущення, висновки, пояснити та аргументувати свою думку)

Орієнтовні запитання до дітей:

- Що таке інформація?
- Звідки ви отримуєте інформацію?
- Як людина отримує інформацію?
- Які органи чуття використовуємо отримуючи інформацію?
- Чому важливо отримувати інформацію?
- Що таке джерело інформації?
- Хто, або що може бути джерелом інформації?
- Які джерела інформації ви знаєте?



II етап – практичний

Вправа «Пошук інформації»

(Вправа допоможе дітям проаналізувати різні джерела інформації, знайти інформацію, яка потрібна, навчить критично сприймати джерела інформації)



- Педагог об'єднує дітей в групи (кількість груп залежить від кількості обраних джерел інформації).
- Кожна група шукає інформацію про запропонований об'єкт, використовуючи різні джерела (відеофайли, енциклопедія, книга, журнал, газета, інтернет, та ін.) та створюють продукт для презентації напрацювань (газету, лепбук, інтелект-карту, журнал, інформаційне повідомлення).
- Після закінчення роботи в групах діти презентують свої напрацювання.

III етап – робота з батьками

Батьки є активними учасниками освітнього процесу, тому доречно буде залучати їх на певні етапи мініпроєкту. В даному проєкті можна запропонувати батькам разом з дітками знайти цікаву інформацію про книги. Коли інформація опрацьована, діти презентують її в групі, називаючи джерело отриманої інформації.

IV етап – рефлексія (закріплення поняття «інформація», «джерела інформації»)

Запитання до дітей:

- Що таке інформація?
- Звідки ви отримуєте інформацію?
- Як людина отримує інформацію?
- Які органи чуття використовує для отримання інформації?
- Чи всі люди використовують однакові джерела для отримання інформації? Чому?
- Чому важливо отримувати інформацію?
- Що таке джерело інформації?
- Яке джерело ви використовували для пошуку інформації?
- Які джерела для пошуку інформації ви опрацювали разом з батьками?

- Хто, або що може бути джерелом інформації?
- Які джерела інформації ви знаєте?

МІНПРОЄКТ «ФОТОЛАБОРАТОРІЯ»

Мета: познайомити дітей з поняттям «фотографія», «світлина», «фотокореспондент», «фотомодель». Вчити створювати фотографію, обирати об'єкт, ракурс. Вчити дітей міркувати, аналізувати побачене, робити висновки, аргументувати свою думку, працювати в команді, презентувати напрацьований продукт.

Завдання: Створити умови для прояву пізнавального інтересу, використання отриманих знань і умінь для створення власного медіапродукту. Вправляти дошкільнят в роботі з обробкою інформації. Розвивати творчі здібності, пошукові та дослідницькі вміння, емоційну чутливість, комунікативні навички, творчі здібності у спільній медіадіяльності. Вчити долати скутість, сором'язливість, вільно триматися перед аудиторією.

Робота над проектом проходить в декілька етапів.

I етап – підготовчий, інформаційний

Вправа «Історія фотографії»

(Вправа допоможе дітям поміркувати, проаналізувати побачене, зробити припущення, висновки, пояснити та аргументувати свою думку, розвиває логічне мислення)

Щоб здогадатись про що ми будемо сьогодні говорити, я пропоную вам розв'язати кроссенс.



- Чому ви вирішили, що сьогодні будемо говорити про фотографію?
- Що об'єднує ці картинки?
- Чому у цій таблиці розмістили смартфон?
- Хто уміє фотографувати?
- Який пристрій ви використали для створення фотографії?
- Що ви любите фотографувати? Чому?
- Кому потрібний фотоапарат? Аргументуйте свою думку.
- Як ще називають фотографії?

Да дійсно ми сьогодні з вами будемо говорити про фотографію та професію фотографа. Перегляньте ці зображення.



Орієнтовні запитання для бесіди:

- Як ви вважаєте, чи можна це назвати фотографією? Чому?
- А що таке фотографія?
- Для чого потрібні фотографії?
- А що відображають ці картини?
- Хто створює картини?

Дійсно це картини художників. Картини, як і фотографії, теж зображують події з життя людей, які на них намальовані. Раніше, коли не було фотоапаратів, люди просили художників намалювати їх, свята, будинки і т.д. Навіть репортери, коли створювали репортаж, то робили ескізи малюнків до нього. Потім з'явилися перші фотоапарати. Слово «фотографія» походить із грецької мови, від слів «фото» – світло, «графо» – пишу. Тобто дослівний переклад «малювання світлом». А які ж були фотоапарати в різні роки ми побачимо на нашій виставці світлин.







II етап – практичний

Вправа «Вгадай емоцію»

(Вправа допоможе дітям навчитися фотографувати, підібрати відповідний ракурс, познайомитись з різними емоціями, поміркувати, проаналізувати побачене, зробити припущення, висновки, пояснити та аргументувати свою думку)

- Педагог об'єднує дітей в групи (на столику, де будуть працювати діти лежать смайлики, які позначають, якусь певну емоцію).
- Вихованці обирають між собою фотографа, а інші будуть фотомоделями. Діти визначають, які емоції позначають смайлики і створюють світлину демонструючи цю емоцію.
- Після закінчення роботи в групах діти за допомогою вихователя завантажують фотографії на гаджет і презентують свої напрацювання. Інші групи мають відгадати, які емоції відображали діти.

III етап – робота з батьками

Вправа «Цікава екскурсія»

(Вправа допоможе дітям навчитися фотографувати, підібрати відповідний ракурс та об'єкт для фотографування)

Педагог пропонує батькам у вихідні дні відвідати з дітьми зоопарк. Під час прогулянки, вихованці мають змогу зробити світлини тварин, які мешкають у зоопарку. (якщо немає можливості відвідати зоопарк, вихованці з батьками можуть обрати будь-які об'єкти для фотографування).

IV етап – рефлексія (закріплення поняття «фотографія», «світлина», «фотокореспондент», «фотомодель»)

Педагогу важливо обговорити з дітьми готові фотографії.

- Як ви провели з батьками вихідні? Що відвідали?
- Кого, або що ти фотографував?
- Чому ти зробив саме таку світлину?
- Як ти отримав цю фотографію?
- Чим твоя фотографія відрізняється від інших?
- Які емоції ти відчував фотографуючи тварин,...

Після перегляду світлин вихованці, педагог та батька створюють виставку, вернісаж, фільм «Фотогалерея», використовуючи дитячі світлини.

МІНПРОЄКТ «АФША»

Мета: познайомити дітей з поняттям «афіша», розглянути види афіш та їх застосування. Вчити дітей створювати афішу, міркувати, аналізувати побачене, підбирати потрібний матеріал, робити висновки, аргументувати свою думку, працювати в команді, презентувати напрацьований продукт.

Завдання: Створити умови для прояву пізнавального інтересу, використання отриманих знань і умінь для створення власного медіапродукту. Вправляти дошкільнят в

роботі з обробкою інформації. Розвивати творчі здібності, пошукові та дослідницькі вміння, емоційну чутливість, комунікативні навички, творчі здібності у спільній медіадіяльності. Вчити долати скутість, сором'язливість, вільно триматися перед аудиторією.

Робота над проектом проходить в декілька етапів.

I етап – підготовчий, інформаційний

Вправа «Інтрига»

(Вправа допоможе дітям поміркувати, проаналізувати побачене, зробити припущення, висновки, пояснити та аргументувати свою думку, розвиває логічне мислення)

Щоб здогадатись про що ми будемо сьогодні говорити, я пропоную вам розв'язати кроссенс.



Запитання до дітей:

- Чому ви вирішили, що сьогодні будемо говорити про афішу?
- Що об'єднує ці картинки?
- Чому у цій таблиці розмістили клей, фарби і пензлі...?
- Хто виготовляє афішу?
- З якою метою створюється афіша?
- Що можна прорекламувати афішею?
- А ви створювали афішу?

II етап – практичний

Вправа «Театральна афіша»

(Вправа допоможе дітям навчитися створювати афішу, підбирати відповідний матеріал, міркувати, аналізувати побачене, робити припущення, висновки, пояснювати та аргументувати свою думку, закріпить вміння домовлятися та працювати в команді)

Ми з вами підготували виставу для молодших вихованців нашого садочка та концерт для працівників закладу. Як ми можемо повідомити про наші заходи? Дійсно, щоб повідомити про ці заходи нам потрібно виготовити афішу. Одна група буде виготовляти афішу вистави, інша афішу концерту. Тож об'єднайтесь у дві групи та до роботи.

Педагог об'єднує дітей в дві групи.

- Вихованці визначають, що буде зображено на афіші, яким способом буде виготовлена (малюнок, аплікація, колаж...) скільки потрібно екземплярів, хто що буде робити.
- Після закінчення роботи в групах діти презентують свої напрацювання та розвішують афіші в приміщеннях та на території дошкільного закладу.

III етап – рефлексія (закріплення поняття «афіша»)

- Що ми з вами сьогодні виготовляли?
- Що таке афіша?
- Для чого вона потрібна?

- Які професії потрібні, щоб створити та розмістити афішу?
- Які бувають афіші?
- Для яких заходів ми виготовили афіші?
- Які емоції були у нас на початку, в процесі та по закінченню роботи?

МІНІПРОЄКТ «МЕДІА»

Мета: познайомити дітей з поняттям «медіа», «медіапродукт» та видами медіа (преса, газета, журнал, радіо, телебачення, та ін.). Вчити аналізувати різні джерела інформації, знаходити, за допомогою дорослих, потрібні медіа. Вчити дітей міркувати, аналізувати побачене, робити висновки, аргументувати свою думку, працювати в команді, презентувати напрацьований продукт.

Завдання: Створити умови для прояву пізнавального інтересу, використання отриманих знань і умінь для створення власного медіапродукту. Вправляти дошкільнят в роботі з обробкою інформації. Розвивати творчі здібності, пошукові та дослідницькі вміння, емоційну чутливість, комунікативні навички, творчі здібності у спільній медіадіяльності. Вчити долати скутість, сором'язливість, вільно триматися перед аудиторією.

Ресурси:

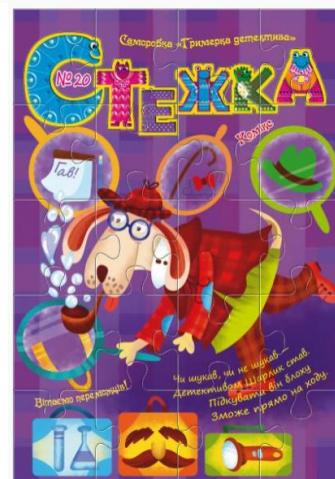
- що таке медіа <https://esu.com.ua/article-66085>
 - конструктор пазлів онлайн <http://pazlyonline.com/konstruktor.html>
- Робота над проектом проходить в декілька етапів.

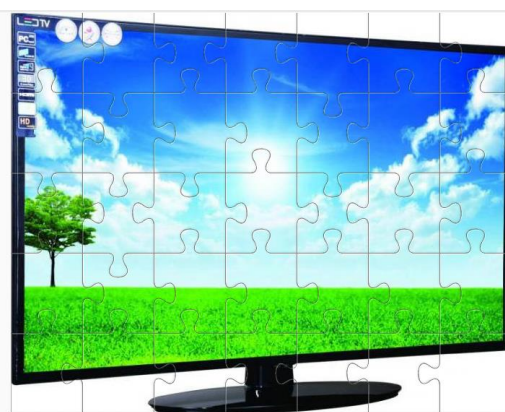
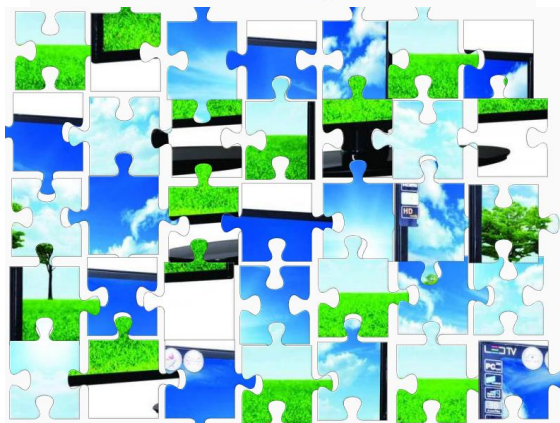
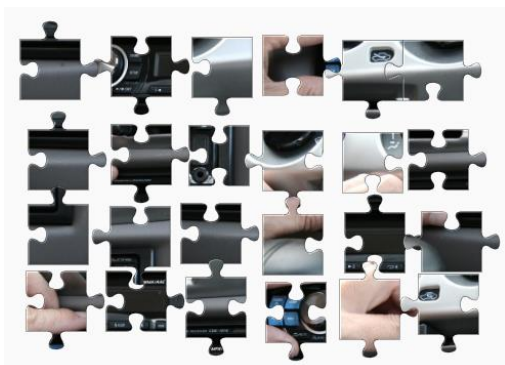
I етап – підготовчий, інформаційний

Вправа «Моє медіа»

(Вправа допоможе дітям поміркувати, проаналізувати побачене, зробити припущення, висновки, пояснити та аргументувати свою думку)

Педагог об'єднує дітей в чотири групи. Кожна група розглядає свій пазл і визначає який вид медіа на ньому зображений.





Орієнтовні запитання до дітей:

- Як ви гадаєте який вид медіа зображений на ваших пазлах? Аргументуйте свою думку.
- Як ви здогадалися?
- Який пазл допоміг вам відгадати що на ньому зображено?

II етап – практичний

Вправа «Види медіа»

(Вправа допоможе дітям познайомитись з різними видами медіа, поміркувати, проаналізувати побачене, зробити припущення, висновки, пояснити та аргументувати свою думку)

Після опрацювання пазлів і визначення виду медіа, діти в групах створюють інформаційний продукт.

- Кожна група шукає інформацію про своє медіа, використовуючи відео файли, енциклопедії, інтернет, та ін., та створюють інформаційний продукт щоб познайомити з ним друзів.
- Після закінчення роботи в групах діти презентують свої напрацювання.

III етап – рефлексія (закріплення поняття «медіа», «газети», «журнали», «радіо», «телебачення», «преса»)

Запитання до дітей:

- Про що ми з вами сьогодні говорили?
- Які види медіа розглянули?
- Які види медіа для вас були новими? Чому?
- Які медіа вам сподобались найбільше? Чому?
- Як одним словом можна назвати газети, журнали...?

МІНІПРОЄКТ «РЕКЛАМА»

Мета: познайомити дітей з поняттями «реклама», «креатор», «копірайтер», «менеджер по рекламі». Розповісти про історію виникнення реклами, її різновиди: текстову, поштову,

зовнішню, радіо і телевізійну. Вчити аналізувати різні джерела інформації, критично сприймати медіатекст, створювати свою рекламу. Вчити дітей міркувати, аналізувати побачене, робити висновки, аргументувати свою думку, працювати в команді, презентувати напрацьований продукт.

Завдання: Створити умови для прояву пізнавального інтересу, використання отриманих знань і умінь для створення власного медіапродукту. Вправляти дошкільнят в роботі з обробкою інформації. Розвивати творчі здібності, пошукові та дослідницькі вміння, емоційну чутливість, комунікативні навички, творчі здібності у спільній медіадіяльності. Вчити долати скутість, сором'язливість, вільно триматися перед аудиторією.

Ресурси:

- реклама кока-коли <https://www.youtube.com/watch?v=NnLC8evpkRA>

I етап – підготовчий

Вправа «Завжди кока-кола»

(Вправа допоможе дітям поміркувати, проаналізувати побачене, зробити припущення, висновки, пояснити та аргументувати свою думку)

Перегляд рекламного ролика «Завжди кока-кола»



Запитання для бесіди:

- Про що розповідає реклама?
- Хто любить цей напій? Як часто ви його споживаєте?
- Який це напій (солодкий, газований)?
Цю рекламу завжди показують у святкові дні.
- Як ви вважаєте, чи може бути свято без цього напою?
- Поміркуйте, чи може бути кока кола шкідливим напоєм і чому?
- Які напої ви любите?
- Яка реклама розповідає про ваш улюблений напій?
- Висловіть свою думку: чи завжди рекламують найкращий, найкорисніший, найпотрібніший напій? Як ви думаєте чому?
- Що можна рекламувати?
- Як ви думаєте, про що ми будемо сьогодні говорити, створювати? Аргументуйте свою думку.

II етап – інформаційний

Вправа «Види реклами»

(Вправа допоможе дітям познайомитись з різними видами реклами, поміркувати, проаналізувати побачене, зробити припущення, висновки, пояснити та аргументувати свою думку)

Ще три тисячі років тому торговці Стародавнього Вавилону носили на грудях глиняні таблички з інформацією про товари. І навіть на наших вулицях можна зустріти людей із рекламними плакатами.

У наш час створення реклами стало професією. Та не однією. Ось три головні з них: креатор, копірайтер, менеджер по рекламі.

- Хто чув, знає такі професії? (*педагог розповідає про ці професії, або доповнює розповіді дітей*)

Існує безліч видів реклами. Щоб більше дізнатися про них, здійснимо подорож у світ реклами. Почнемо зі знайомства з текстовою рекламою (*діти розглядають приватні оголошення, деякі з них зачитують*).

- Як ви думаєте, як називається вид цієї реклами?
- Чому називають текстова? Аргументуйте свою думку.
- Яку рекламу ми з вами розглядали на початку нашого заняття? Який продукт рекламували?
- Як вона називається? Чому?

А ще є поштова реклама. Ці буклети та листівки кладуть у поштові скриньки, щоб ми могли ознайомитися з новими товарами та прочитати, де їх можна придбати (*діти розглядають буклети та називають рекламовані товари*).

- Які буклети та листівки вам сподобалися? Чому?
- Як називається ця реклама?

Наступна реклама – це зовнішня реклама. Зовнішню рекламу можна побачити на афішах, щитах, яскраво освітлених стендах.

- Що ми можемо дізнатися із зовнішньої реклами?

III етап – практичний. Створення реклами

Педагог об'єднує дітей в групи та пропонує створити рекламу фруктів.

- Кожна група обирає об'єкт який хоче прорекламувати та створює рекламний продукт (*вид реклами обирають діти*).
- Після закінчення роботи в групах діти презентують свої напрацювання.

IV етап – рефлексія (закріплення поняття «реклама», «креатор», «копірайтер», «менеджер по рекламі»).

- Про що ми сьогодні з вами говорили, що створювали?
- Навіщо потрібна реклама?
- Який продукт рекламували?
- З чого починалася наша діяльність?
- Які нові слова-терміни ми вивчили, що вони означають?

Щороку у нашій країні відзначають День працівників реклами, тож я пропоную долучитися до цієї діяльності і вдома з батьками створити рекламу своєї улюбленої страви.

МІНПРОЄКТ «КІНЕМАТОГРАФ»

Мета: познайомити дітей з поняттям «кінематограф», розглянути види кінематографу. Вчити дітей розрізняти види кінематографу, міркувати, аналізувати побачене, робити висновки, аргументувати свою думку, працювати в команді.

Завдання: Створити умови для прояву пізнавального інтересу, використання отриманих знань і умінь для створення власного медіапродукту. Вправляти дошкільнят в роботі з обробкою інформації. Розвивати творчі здібності, пошукові та дослідницькі вміння, емоційну чутливість, комунікативні навички, творчі здібності у спільній медіадіяльності. Вчити долати скутість, сором'язливість, вільно триматися перед аудиторією.

Ресурси:

- мультфільм «Їжачок» <https://www.youtube.com/watch?v=CRJJY6sX4Sk>
Робота над проектом проходить в декілька етапів.

I етап – підготовчий, інформаційний

Вправа «Інтрига»

(Вправа допоможе дітям поміркувати, проаналізувати побачене, зробити припущення, висновки, визначити тему спілкування, пояснити та аргументувати свою думку, розвиває логічне та критичне мислення)

Щоб здогадатись про що ми будемо сьогодні говорити, я пропоную вам розв'язати кроссенс.



Запитання до дітей:

- Уважно розгляньте картинки, як їх можна об'єднати одним словом?
- Що таке кінематограф?
- Уважно розгляньте картинки і скажіть, які види кінематографу є?
- Які види кінематографу вам подобаються?
- Які фільми ви дивились?
- Які мультфільми вам подобаються?
- Як називається заклад, в якому демонструють мультфільми, кінофільми?
- Як люди дізнаються про демонстрацію відео?
- Чим відрізняється фільм від мультфільму?
- Представники яких професій створюють кінофільми, мультфільми?
- Яких правил слід дотримуватись у кінотеатрі?
- Представники яких професій працюють у кінотеатрі?

II етап – практичний

Сюжетна гра «Кінотеатр»

(Сюжетна гра допоможе дітям пригадати представників професій, які працюють в кінотеатрі. Уважно переглянути мультфільм, поміркувати, проаналізувати побачене, зробити припущення, висновки, визначити тему спілкування, пояснити та аргументувати свою думку, розвиває логічне та критичне мислення, закріпити правила толерантної поведінки.)

Діти купують в касі квитки на сеанс. Проходять в зал та переглядають мультфільм.



Перегляд мультфільму «Їжачок», використовуючи спосіб «Постав-на-павзу»

Зупинка 1 Як ви думаєте, як будуть розвиватися події? (діти висловлюють свої припущення стосовно розгортання подій)

Зупинка 2 Подумайте, як може закінчитись мультфільм? (діти висловлюють свої припущення стосовно закінчення)

Після перегляду педагог з дітьми проводить бесіду.

Запитання для бесіди:

- Чи очікували ви такого закінчення?
- Чому звірі не хотіли гратися з Їжачком?
- Чи свідомо їжачок наносив шкоду своїм друзям? Аргументуйте свою думку.
- Які емоції відчував їжачок, коли був самотнім?
- Що придумали звірі, щоб виправити ситуацію?
- Що б вчинили ви на місці звірят?
- Які емоції відчував їжачок наприкінці мультфільму, а звірята?
- Чому навчас нас цей мультфільм?

III етап – робота з батьками

Вправа «Документальне кіно»

Педагог пропонує батькам долучитися до сюжетної гри «Кінотеатр» та переглянути з дітьми документальний фільм про природу. Після перегляду поговорити з дітьми про переглянутий документальний фільм (*орієнтовні запитання для бесіди педагог може запропонувати*).

МІНІПРОЄКТ «ФАКТ»

Мета: познайомити дітей з поняттями «факт», «авторська думка». Вчити аналізувати різні джерела інформації, знаходити факти, в рамках окресленої теми, критично сприймати медіа текст. В запропонованому тексті розмежовувати факти та авторські думки. Вчити дітей міркувати, аналізувати побачене, робити висновки, аргументувати свою думку, працювати в команді, презентувати напрацьований продукт.

Завдання: Створити умови для прояву пізнавального інтересу, використання отриманих знань і умінь для створення власного медіапродукту. Вправляти дошкільнят в роботі з обробкою інформації. Розвивати творчі здібності, пошукові та дослідницькі вміння, емоційну чутливість, комунікативні навички, творчі здібності у спільній медіадіяльності. Вчити долати скутість, сором'язливість, вільно триматися перед аудиторією.

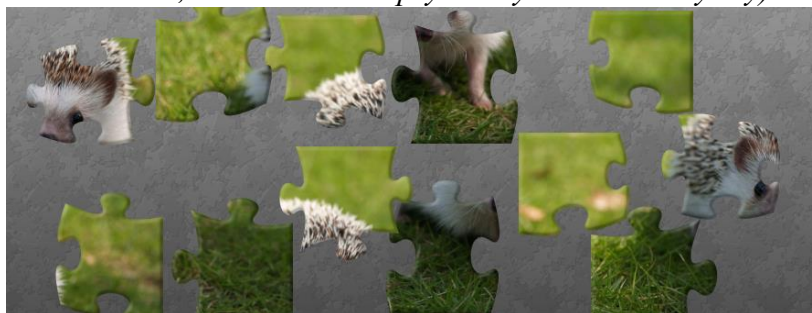
Ресурси:

- вірш Платона Воронька «Їжачок-хитрячок»
<https://www.ukrlib.com.ua/books/printit.php?tid=12987>
 - конструктор пазлів онлайн <http://pazlyonline.com/konstruktor.html>
- Робота над проектом проходить в декілька етапів.

I етап – підготовчий, інформаційний

Вправа «Пазли»

(Вправа допоможе дітям поміркувати, проаналізувати побачене, зробити припущення, висновки, пояснити та аргументувати свою думку)



Орієнтовні запитання до дітей:

- Як ви гадаєте про кого ми сьогодні будемо говорити? Аргументуйте свою думку.
- Як ви здогадалися?
- Розгляньте уважно пазли, що або хто на них зображений?
- Який пазл вам допоміг відгадати нашого героя, що на ньому зображено?



Після опрацювання пазлів та визначення героя педагог читає дітям вірш П. Воронька «Їжачок-хитрячок» та пропонує дати відповіді на запитання.

ЇЖАЧОК-ХИТРЯЧОК

Їжачок-хитрячок
Із голок та шпичок
Пошив собі піджачок.
І у тому піджачку
Він гуляє по садку.
Натикає на голки
Груші, яблука, сливки.
І до себе на обід
Він скликає цілий рід.

Орієнтовні запитання для бесіди:

- Яку інформацію ви дізналися з вірша?
- Чим харчується їжачок?
- Де він проживає?
- Чим вкрите тіло їжачка?

Як ви думаєте що у цьому вірші факт, а що авторська думка? (на це запитання отримати відповідь на цьому етапі не обов'язково).

II етап – практичний

Вправа «Факти, авторська думка»

(Вправа допоможе дітям проаналізувати різні джерела інформації, познайомитись з поняттям «факт», знайти факти, в рамках окресленої теми, навчить критично сприймати медіатекст)

- Педагог об'єднує дітей в три групи.
- Кожна група шукає інформацію про їжаків використовуючи медіа (відео файли, енциклопедії, інтернет) та створюють продукт для презентації напрацювань (газету, лепбук, інтелект-карту).
- Після закінчення роботи в групах діти презентують свої напрацювання.

III етап – рефлексія (закріплення поняття «факт», «авторська думка»)

Педагог повторно читає вірш, а дошкільники аналізують і розмежовують, яка інформація є факт, а яка – авторська думка.

МІНПРОЄКТ «ФЕЙК»

Мета: познайомити дітей з поняттями «фейк» та закріпити поняття «факт». Вчити знаходити фейки, критично сприймати медіа текст. Вчити дітей аналізувати різні джерела інформації, міркувати, робити висновки, аргументувати свою думку, працювати в команді, презентувати напрацьований продукт.

Завдання: Створити умови для прояву пізнавального інтересу, використання отриманих знань і умінь для створення власного медіапродукту. Вправляти дошкільнят в роботі з обробкою інформації. Розвивати творчі здібності, пошукові та дослідницькі вміння, емоційну чутливість, комунікативні навички, творчі здібності у спільній медіадіяльності. Вчити долати скутість, сором'язливість, вільно триматися перед аудиторією.

Ресурси:

- вірш Платона Воронька «Кіт не знав»
<https://www.ukrlib.com.ua/books/printit.php?tid=4487>
- конструктор пазлів онлайн <http://pazlyonline.com/konstruktor.html>
Робота над проектом проходить в декілька етапів

I етап – провокація

Вправа «Пазли»

(Вправа допоможе дітям поміркувати, проаналізувати побачене, зробити припущення, висновки, пояснити та аргументувати свою думку)



Орієнтовні запитання до дітей:

- Як ви гадаєте про що ми сьогодні будемо говорити? Аргументуйте свою думку.
- Як ви здогадалися?
- Розгляньте уважно пазли, що на них зображено?
- Який пазл вам допоміг відгадати об'єкт про який ми будемо говорити, що на ньому зображено?



Після опрацювання пазлів та визначення героя педагог читає дітям вірш П. Воронька «Кіт не знав» та пропонує дати відповіді на запитання.

КІТ НЕ ЗНАВ

Падав сніг на поріг,
Кіт зліпив собі пиріг.
Поки смажив, поки пік,
А пиріг водою стік.
Кіт не знав, що на пиріг
Треба тісто, а не сніг.

Орієнтовні запитання для бесіди:

- Яку інформацію ви дізналися з вірша?
- Що зліпив Кіт?
- З чого Кіт зліпив пиріг?
- Давайте пригадаємо, що таке факт?
- А хто мені скаже, що таке фейк?
- Як ви думаєте що у цьому вірші факт, а що фейк? *(на це запитання отримати відповідь на цьому етапі не обов'язково).*

II етап – пошуковий

Вправа «Журналісти»

(Вправа допоможе дітям проаналізувати різні джерела інформації, знайти потрібну інформацію)

Для цієї роботи вихователь залучає батьків.

- Діти разом з батьками досліджують страву, яка називається Пиріг *(з чого роблять, які є види, процес приготування)*
- Інформацію, яку діти знайшли, вони знайомлять своїх товаришів.

III етап – практичний, освітній процес.

Заняття: пластичне образотворення, тема: Пиріжки.

(на занятті діти працюють з харчовим тістом, виготовляють пиріжки)

IV етап – робота з батьками.

У кожній сім'ї є свій рецепт улюбленого пирога, або пиріжків. Діти вдома з батьками печуть пиріг або пиріжки. Фотографують виріб. Далі в групі можна створити виставку світлин, або маленький відеофільм про улюблену страву.

V етап – рефлексія (закріплення поняття «факт», «авторська думка»)

Вправа «Факти, фейки»

(Вправа допоможе дітям проаналізувати різні джерела інформації, закріпити поняття «факт», знайти фейки в даному тексті, навчить критично сприймати медіатекст, розрізняти факти та фейки)

Педагог повторно читає вірш, а дошкільники аналізують і розмежовують, яка інформація є факт, а яка – фейк.

МІНПРОЄКТ «ФАКТИ, ФЕЙКИ»

Мета: закріпити поняття «фейк» та «факт». Вчити знаходити фейки, та факти у тексті, критично сприймати медіатекст. Вчити дітей аналізувати різні джерела інформації, міркувати, робити висновки, аргументувати свою думку, працювати в команді, презентувати напрацьований продукт.

Завдання: Створити умови для прояву пізнавального інтересу, використання отриманих знань і умінь для аналізу медіапродукту. Вправляти дошкільнят в роботі з обробкою інформації. Розвивати творчі здібності, пошукові та дослідницькі вміння, емоційну чутливість, комунікативні навички, творчі здібності. Вчити долати скутість, сором'язливість, вільно триматися перед аудиторією.

Ресурси:

- запис «Шум дощу» <https://www.youtube.com/watch?v=IESU8qjad5U>
 - розвиваючий мультик для дітей «Звідки з'являється дощ» <https://www.youtube.com/watch?v=fnDKog86pvE>
 - вірш Лідії Новикової «Дощова хмаринка» <https://dovidka.biz.ua/virshi-pro-hmari/>
- Робота над проектом проходить в декілька етапів.

I етап – провокація

Вправа «Інтрига»

(Вправа допоможе дітям поміркувати, проаналізувати почуте, відчуте, зробити припущення, висновки, пояснити та аргументувати свою думку)

Педагог зволожує повітря в групі так, щоб «пахло» дощем. Пропонує дітям глибоко вдихнути та здогадатись, про що сьогодні буде йти мова. (відповіді дітей). Запропонувати дошкільникам заплющити очі та прослухати музичний запис. Запитання до дітей

- Як ви думаєте про що ми сьогодні будемо говорити?
- Ваша думка змінилась після прослуховування запису? Чому?
- Які аналізатори ми задіяли для отримання інформації?

Перегляд розвиваючого мультіку для дітей «Звідки з'являється дощ»



Запитання до дітей:

- Ваша думка не змінилась, стосовно об'єкту нашої розмови?
- Як ви здогадалися про що ми будемо з вами говорити?
- Що таке дощ?
- Яку інформацію про дощ ми отримали переглянувши відеоресурс?
- Які медіаресурси нам допомогли визначити об'єкт нашої розмови?

Багато поетів, письменників присвячували свої художні твори дощу. В кожному з них є факти і фейки. Давайте пригадаємо, що таке факт? Фейк?

II етап – практичний

Вправа «Факти, фейки»

(Вправа допоможе дітям проаналізувати запропоноване джерело інформації, закріпити поняття «факт», «фейки» в даному тексті, навчить критично сприймати медіатекст, розрізняти факти та фейки)

Педагог читає вірш Лідії Новикової «Дощова хмаринка» а дошкільники аналізують і розмежовують, яка інформація є факт, а яка – фейк.

Дощова хмаринка

Біла хмара в синій блузі

Низько-низько так висить:

Що там робиться на лузі?

Може, квіточки полить?

Може, вже засохли віти?

Травам нічого попить?

Будуть верби зеленіти,

Ось лиш дощик прилетить.

III етап – діяльнісний, освітній процес.

Заняття: вільне малювання, тема: Сумний, веселий дощик.

(на занятті діти зображують дощ, використовуючи різні художні засоби (колір, ритм, звук, пластика, слово...))

IV етап – рефлексія (закріплення поняття «факт», «фейк», «медіаресурс», «інформація»).

Запитання до дітей:

- Про що ми з вами сьогодні говорили?
- Що нам допомогло визначити об'єкт нашої розмови?
- Які аналізатори були задіяні для отримання інформації?
- Які медіаресурси ми використали?
- Яку інформацію містили дані медіаресурси?
- Що таке факт?
- Що таке фейк?

МІНІ ПРОЄКТ «ОЛІМПІЙСЬКІ ІГРИ»

Мета: познайомити дітей з поняттями «інформація», спорт, види спорту, Олімпіада, комікс. Вчити аналізувати різні джерела інформації, знаходити інформацію в рамках окресленої теми, критично сприймати медіа текст. Вчити дітей міркувати, аналізувати побачене, робити висновки, аргументувати свою думку, працювати в команді, презентувати напрацьований продукт, створювати комікси.

Завдання. Створити умови для прояву пізнавального інтересу, використання отриманих знань і умінь для створення власного медіапродукту. Вправляти дошкільнят в роботі з обробкою інформації. Розвивати творчі здібності, пошукові та дослідницькі вміння, емоційну чутливість, комунікативні навички, творчі здібності у спільній медіадіяльності. Вчити долати скутість, сором'язливість, вільно триматися перед аудиторією.

Ресурси:

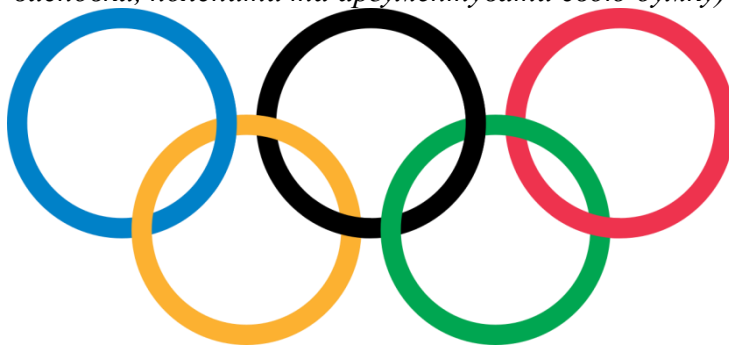
- олімпійські ігри
https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%9E%D0%BB%D1%96%D0%BC%D0%BF%D1%96%D0%B9%D1%81%D1%8C%D0%BA%D1%96_%D1%96%D0%B3%D1%80%D0%B8
- мультфільм «Як козаки олімпійцями стали»
<https://www.youtube.com/watch?v=KKGqYAwNb88>
- мультфільм «Олімпіада» із серії мультфільмів «Пригоди Болека і Льолека»
<https://mults.info/mults/?id=815>

Робота над проектом проходить в декілька етапів.

I етап – інформаційний

Вправа «Інтерв'ю»

(Вправа допоможе дітям поміркувати, проаналізувати побачене, зробити припущення, висновки, пояснити та аргументувати свою думку)



Репортер запрошує дітей у телестудію на програму «Спорттайм». *(репортером може бути дитина, а може бути дорослий)*. Учасникам студії пропонують розглянути малюнок і дати відповіді на запитання. *(Допускаються всі відповіді правильні, повні, неповні та неправильні)*.

Орієнтовні запитання до дітей:

- Як ви гадаєте про що, або кого ми сьогодні будемо говорити? Аргументуйте свою думку.
- Як ви здогадалися?
- Які бувають Олімпіади?
- Які види спорту представлені на Олімпіаді?
- Що означають кольори олімпійських кілець?

Після опрацювання запитань репортер пропонує дітям знайти відповіді на запропоновані питання у джерелах інформації та порівняти їх з озвученими.

II етап – практичний

Вправа «Пошук інформації»

(Вправа допоможе дітям проаналізувати різні джерела інформації, знайти факти, в рамках окресленої теми, навчить критично сприймати медіаресурси)

- Педагог об'єднує дітей в три групи.
- Кожна група шукає інформацію про певні олімпійські ігри літня олімпіада, зимова олімпіада, параолімпіада) використовуючи медіа *(відео файли, енциклопедії, інтернет)* та створюють продукт для презентації напрацювань *(газету, лепбук, інтелект-карту, журнал)*.
- Після закінчення роботи в групах діти презентують свої напрацювання.

III етап – рефлексія (закріплення поняття «інформація»)

Репортер повторно задає питання діти дають відповідь та діляться досвідом, як їм працювалось.

IV етап – робота дітей з батьками

Педагог пропонує дітям та батькам створити вдома комікс на улюблений вид спорту. Всі комікси переглядаються і об'єднуються в бібліотечку тема якої «Спорт».

Для сімейного перегляду, або перегляду в групі можна запропонувати мультфільми «Як козаки олімпійцями стали» та «Олімпіада» із серії мультфільмів «Пригоди Болека і Льолека». Після перегляду провести бесіду з дітьми.

- Які види спорту згадували у переглянутих мультфільмах?
- Які види спорту беруть участь у літній олімпіаді, а які у зимовій?
- Який вид спорту ви згадали у своєму коміксі? Чому?
- Хто з знайомих вам людей займався цим видом спорту?



МІНІ ПРОЄКТ «ВИДАВНИЦТВО, РЕДАКЦІЯ»

Мета: закріпити знання дітей про професії, які дотичні до медіа: редактор, автор, фотограф, журналіст, сценарист, та ін. Вчити дітей міркувати, аналізувати побачене, робити висновки, аргументувати свою думку, працювати в команді, презентувати напрацьований продукт.

Завдання. Створити умови для прояву пізнавального інтересу, використання отриманих знань і умінь для створення власного медіапродукту. Вправляти дошкільнят в роботі з обробкою інформації. Розвивати творчі здібності, пошукові та дослідницькі вміння, емоційну чутливість, комунікативні навички, творчі здібності у спільній медіадіяльності. Вчити долати скутість, сором'язливість, вільно триматися перед аудиторією.

Ресурси:

- загадка <https://pustunchik.ua/ua/checkYourself/zagadki/zagadki-o-professiyakh>

Робота над проектом проходить в декілька етапів.

I етап – інформаційний

Вправа «Засоби масової інформації»

(Вправа допоможе дітям поміркувати, проаналізувати побачене, зробити припущення, висновки, пояснити та аргументувати свою думку, розвиває логічне мислення)

Щоб здогадатись про що ми будемо сьогодні говорити, я пропоную вам розв'язати кроссенс.



- Уважно розгляньте картинки, як їх можна об'єднати одним словом?
- Що таке засоби масової комунікації?

- Для чого потрібні засоби масової комунікації?
- Якими засобами масової комунікації користуєтесь ви? Якими батьки?
- Представники, яких професій створюють засоби масової комунікації?
- Які організації створюють засоби масової комунікації?
- Що таке редакція?
- Хто працює в редакції?
- Що робить редактор, автор, фотограф, журналіст, сценарист, ...?
- Що таке видавництво?
- Хто працює у видавництві?
- Що робить видавець, редактор, автор, художник, ...?

II етап – практичний

Вправа «Редакція»

(Вправа допоможе дітям закріпити навички працювати в команді, обирати ролі, домовлятися між собою, відстоювати свою думку, аргументувати її, шукати потрібну та критично аналізувати інформацію. Презентувати напрацьований продукт.)

- Педагог об'єднує дітей в три групи (якщо дітей не багато, можна залишити одну групу).
- Кожна група шукає інформацію на задану тему та створює продукт для донесення цієї інформації до однокласників (*газету, журнал, рекламу, плакат, та ін.*).
- Після закінчення роботи в групах діти презентують свої напрацювання.

III етап – рефлексія (інтерв'ю)

Я вирішила також перевтілитись в представника професії одного із засобів масової комунікації. А відгадати мою професію вам допоможе загадка

*Він дізнається для нас
Про Китай і про Канзас,
Про найдовший в світі міст
Розповість нам... (журналіст)*

Да дійсно, я – журналіст, який дуже хоче взяти у вас інтерв'ю.

Запитання до дітей:

- З чого ми починали нашу роботу?
- Які організації ви створили в своїх групах?
- Який продукт засобу масової інформації ви виготовляли в своїх групах?
- Чому саме газета, журнал, реклама, книжка, і тд...?
- Представники яких професій працювали у ваших організаціях?
- Яку роботу вони виконували?
- Яке продовження буде мати наша діяльність?
- Які емоції були у вас протягом всієї діяльності?

Я вам дякую за відповіді і пропоную взяти інтерв'ю у ваших батьків і дізнатися, що вони знають про засоби масової інформації.

ГЛОСАРІЙ

Афіша – це ізографічне видання, що містить інформацію про певний культурний захід. Афіша – рекламне або довідкове аркушеве видання з інформацією щодо певного культурного заходу, призначене для розклеювання.

Видавництво – спеціалізоване підприємство, основним видом діяльності якого є підготовка і випуск у світ видавничої продукції.

Газета – періодичне видання з постійною назвою, що виходить через певні, короткі проміжки часу (щоденно, щотижня, кожні два тижні) у формі складених аркушів. Містить новини, оперативну інформацію і матеріали з актуальних громадсько-політичних, наукових, виробничих та інших питань, а також літературні твори, фотографії, рекламу і коментарі. Є видом часопису.

Електронне видання – електронний документ (група електронних документів), що пройшов редакційно-видавничу обробку, має вихідні відомості та призначений для розповсюдження в незмінному вигляді. Електронні видання розрізняють по наявності друкованого еквівалента як:

➤ електронний аналог друкованого видання, що в основному відтворює відповідне друковане видання, зберігаючи розташування на сторінці тексту, ілюстрацій, посилань, приміток тощо;

➤ самостійне електронне видання, що не має друкованих аналогів.

Журнал – друковане періодичне видання. Журнал є одним з основних ЗМІ, впливає на громадську думку, формуючи її відповідно до інтересів певних ідеологічних груп, суспільних верств, політичних партій і організацій, наукових шкіл, конфесій, вікових, гендерних, специфічних прошарків соціуму. Журнальне видання виходить у вигляді блоку скріплених в корінці аркушів друкованого матеріалу встановленого формату, поліграфічно пристосованого до специфіки даного періодичного видання, в обкладинці або палітурці. Він має постійно діючу редакцію, яка за згодою з директивними органами встановлює програму видання, його чіткі тематичні напрямлення, функціональне призначення. Структуру журналу визначають рубриковані розділи і різновиди (за жанром, об'ємом) матеріали. Випуски журналу нумеруються протягом року при постійному заголовку.

Засоби масової інформації (ЗМІ) – різновид медіа, орієнтований на одночасне передавання інформації великим групам людей. Охоплюють засоби передавання, зберігання та відтворення інформації, такі як преса (газети, журнали, книжки), радіо, телебачення, інтернет, кінематограф, звукозаписи та відеозаписи, відеотекст, телетекст, рекламні щити та панелі, мультимедійні центри.

Інтелект-карта, ментальна карта – блок-схема, що наочно демонструє головну думку (завдання), ключові елементи та взаємозв'язки між ними. Це відмінний інструмент для впорядкування та запам'ятовування великих об'ємів інформації та генерації ідей. За допомогою таких схем можна створювати яскраві конспекти, планувати втілення певних ідей, реалізацію навчальних проєктів та інше.

Копірайтер – так звикли називати людину, що пише тексти. Копірайтер може писати рекламні листи, слогани, скласти текст для інтернет-магазину, створити сценарій для рекламного ролика або банера.

Креатор – генератор ідей, людина, здатна мислити нешаблонно. Тут дуже важливий творчий склад розуму, вміння бачити пропонуваній продукт під іншим кутом. Саме креатори виношують у собі концепцію ролика або плаката.

Лепбук – багатофункціональна розкладна папка, що містить кишеньки та кріплення для різноманітного дидактичного матеріалу. Термін «лепбук» запозичено з англійської мови. З огляду на багатозначність слова та його використання, найточніший переклад – «книжка-складанка». Така книжка призначена для розміщення всередині матеріалів з певного етапу навчання. Вона повинна пояснити, розширити, закріпити, узагальнити знання з теми чи

групи тем. Книжка-складанка може бути створена як вихователями, так і вихованцями, або вихованцями спільно з батьками.

Медіапрезентація – традиційні тексти, а також тексти, побудовані за допомогою візуальних (зокрема, інфографіка друкованих ЗМІ), звукових і музичних комунікативних кодів, що публікуються СМК і адресовані цільової аудиторії.

Менеджер по рекламі – у більшості випадків, менеджер по рекламі проводить весь комплекс рекламних заходів, починаючи від створення тексту, і закінчуючи аналізом конкурентів і ведення переговорів.

Плакат – різновид тиражованої графіки. Лаконічне, помітне, найчастіше кольорове зображення з коротким текстом, виконане, як правило на великому аркуші паперу, виготовляється з рекламною, інформаційною, навчальною метою. Сучасний плакат – це найчастіше поліграфічне виконання художнього оригіналу. Основні вимоги до плакату такі: плакат повинен сприйматися з великої відстані, бути помітним на фоні інших засобів візуальної інформації. Плакат – барвисте рекламне видання великого формату.

Редакція – колектив газети, чи інших ЗМІ.

Реклама – популяризація товарів, видовищ, послуг з метою привернути увагу покупців, споживачів, глядачів, замовників тощо, поширення інформації про когось, щось для створення популярності, а також візуальна та інша медіа-продукція – плакати, оголошення, відеокліпи, що використовуються як засіб привертання уваги потенційних споживачів.

Фотограф, також світляр – людина, що створює фотографії за допомогою фотокамери. Фотографи можуть бути професіоналами чи аматорами.

Фотографія – це результат перенесення зображень об'єктів на папір або цифровий носій за допомогою світла і різних фізичних і хімічних процесів.

Фотомодель – людина, яка позує для фотографії.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. 45 ідей як викладати медіаграмотність дітям 3-4 років: навч.-мет. посібн. / за редакцією О.В. Волошенюк, Г.А. Дегтярьової, В.Ф. Іванова. Київ: АУП, ЦВП. 2021. 72 с.
2. Soft skills для розвитку дитини: емоційний інтелект, комунікація та медіаграмотність. Медіа альбом для наймолодших. Ю.М. Зоря, Н.М. Степанова / за редакцією О.В. Волошенюк. Ілюст. А.О. Павленко: Київ: Академія української преси, Центр вільної преси, 2021. 42 с.
3. Алла Бубін, Світлана Боярчук. Медіаосвіта як важливий чинник професійної підготовки майбутніх вихователів закладів дошкільної освіти *Педагогічний часопис Волині*. 2018. №2(9).
4. Виховання дітей в еру цифрових технологій. URL: <https://childdevelop.com.ua/articles/upbring/3845/>
5. Вплив електронних пристроїв на мозок дітей. URL: <https://childdevelop.com.ua/articles/health/2492>
6. Загадка про журналіста URL: <https://pustunchik.ua/ua/checkYourself/zagadki/zagadki-o-professiyakh>
7. Запис «Шум дощу» URL: <https://www.youtube.com/watch?v=IESU8qjad5U>
8. Казки і фарби: парціальна програма розвитку творчих здібностей дітей 4-6 років на заняттях із малювання з використанням елементів медіаосвіти / Т.М. Чашка; за заг. ред. О.В. Волошенюк, Г.А. Дегтярьової, В.Ф. Іванова. – Київ: Академія української преси. Центр вільної прес., 2018. – 204 с.
9. Картинка «Джерела інформації» URL: <https://uahistory.co/pidruchniki/pometun-explore-history-and-society-integrated-course-5-class-2022/7.php>
10. Картинка «Джерела інформації» URL: <https://school-cj.org/courses/journalism/lesson-3>
11. Конструктор пазлів онлайн URL: <http://pazlyonline.com/konstruktor.html>
12. Концепція впровадження медіаосвіти в Україні (нова редакція) / за ред. Л.А. Найдьонової, М.М. Слюсаревського. Київ. 2016. 16с. URL: <http://mediaosvita.org.ua/book/kontseptsiya-vprovadzhennya-mediaosvity/>
13. Крутії К.Л. Медіадидактичні особливості використання мультфільмів як засобу навчання мови і розвитку зв'язного мовлення дошкільників. URL: <dspace.tnpu.edu.ua/bitstream/123456789...KRUTIY.pdf>
14. Міжнародний досвід впровадження медіаграмотності для окремих цільових груп: можливості для України. URL: <https://niss.gov.ua/doslidzhennya/informaciyini-strategii/mizhnarodniy-dosvid-vprovadzhennya-mediagramotnosti-dlya>
15. Медіасвіт для дошкільнят: парціальна програма для дітей старшого дошкільного віку / Василюк С.М., Алексейчик О.В., Проценко О.В., Абаляєва Л.Ю., Чашка Т.М., Стеніна Л.В., Шелкова С.В.; за заг. ред. О.В. Волошенюк, Г.А. Дегтярьової, В.Ф. Іванова. – Київ: Академія української преси. Центр вільної преси, 2019. – 98 с.
16. Медіа та права дитини: посібник для журналістів, створений самими журналістами / дитячий фонд ООН (ЮНІСЕФ), представництво в Україні. Вид. 2-ге. Київ: Інтерньюз-Україна. 2009. 64 с.
17. Медіаграмотність дитини починається з медіаграмотних батьків URL: <https://eo.gov.ua/mediagramotnist-dytyny-pochynaet-sia-z-mediagramotnosti-bat-kiv/2020/02/14/>
18. Медіаграмотність і критичне мислення в закладі дошкільної освіти: навч.-метод. посібн./ за ред О.В. Волошенко, О.Ф. Іванова, Г.А. Дегтярьова Київ: АУП. ЦВП. 2020.79с.
19. Медіаосвіта в Україні: історія і сьогодення. М. Коропатник. *Сіверянський літопис*. 2016. № 3. С. 159-174.

20. Медіаосвіта та медіаграмотність як актуальні тенденції виховання сучасної молоді. Т.В. Іванова, В.Ф. Іванов. *Педагогіка і психологія*. 2013. № 2 (79). С. 46-55.
21. Медіаосвіта: європейський досвід та українські перспективи в контексті шкільної та післядипломної педагогічної освіти: матеріали Всеукр. наук.-практ. конф., 18-19 квіт. 2013 р., ін-т соц. і політ. психології Нац. акад. пед. наук. України та ін., редкол.: О.В. Волошенюк та ін. Чернігів: 2013. 143 с.
22. Медіапсихологія: на перетині інформаційного та освітнього просторів. О.Т. Барішполець, та ін., нац. акад. пед. наук України, ін-т соц. та політ. психології. Київ: Міленіум. 2014. 346 с.
23. Медіапсихологія: основи рефлексивного підходу: підруч. для слухачів системи післядиплом. пед. освіти. Л.А. Найдьонова, нац. акад. пед. наук України, ін-т соц. та політ. психології. Кіровоград: Імекс-ЛТД. 2013. 243 с.
24. Медіаграмотність в інтегрованому курсі «Я досліджую світ». навч.-мет. посібн. О.П. Мокрогуз / за редакцією В.Ф. Іванова, О.В. Волошенюк Київ: Академія української преси. Центр вільної преси. 2020. 36 с.
25. Мультфільм для дітей «Звідки з'являється дощ». URL: <https://www.youtube.com/watch?v=fnDKog86pvE>
26. Мультфільм «Як козаки олімпійцями стали». URL: <https://www.youtube.com/watch?v=KKGqYAwNb88>
27. Мультфільм «Олімпіада» із серії мультфільмів «Пригоди Болека і Льолека». URL: <https://mults.info/mults/?id=815>
28. Мультфільм «Їжачок» <https://www.youtube.com/watch?v=CRJJY6sX4Sk>
29. Навчальний календарик розвитку критичного мислення. Робочий зошит для дітей старшого дошкільного віку. Степанова Н.М. Київ: Академія української преси. Центр вільної преси. 2020. 73 с.
30. Найдьонова Л.А. Медіапсихологія: основи рефлексивного підходу: підруч. для слухачів системи післядиплом. пед. освіти. Л.А. Найдьонова. нац. акад. пед. наук України, ін-т соц. та політ. психології. Кіровоград: Імекс-ЛТД. 2013. 243 с.
31. Новикова Лідія «Дошова хмаринка». URL: <https://dovidka.biz.ua/virshi-pro-hmari/>
32. Олімпійські ігри. URL: <https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%9E%D0%BB%D1%96%D0%BC%D0%BF%D1%96%D0%B9%D1%81%D1%8C%D0%BA%D1%96%D1%96%D0%B3%D1%80%D0%B8>
33. Платон Воронько «Їжачок-хитрячок» URL: <https://www.ukrlib.com.ua/books/printit.php?tid=12987>
34. Платон Воронько «Кіт не знав» <https://www.ukrlib.com.ua/books/printit.php?tid=4487>
35. Реклама кока-коли. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=NnLC8evpkRA>
36. Чашка Тетяна. Формування медіаграмотності у дітей середнього дошкільного віку шляхом залучення їх до медіаграмотного спілкування. URL: <https://medialiteracy.org.ua/formuvannya-mediatorchosti-u-ditej-serednogo-doshkilnogo-viku-shlyahom-zaluchennya-yih-do-mediadiyalnosti/>
37. Чашка Тетяна. Формування медіаторчості у дітей середнього дошкільного віку шляхом залучення їх до медіадіяльності URL: <https://medialiteracy.org.ua/formuvannya-mediatorchosti-u-ditej-serednogo-doshkilnogo-viku-shlyahom-zaluchennya-yih-do-mediadiyalnosti/>
38. Шейбе С., Рогоу Ф. Медіаграмотність: підручник для вчителя. Сінді Шейбе, Фейз Рогоу / перекл. з англ. С. Дьома; за загал. ред. В.Ф. Іванова, О.В. Волошенюк. К.: Центр вільної преси, Академія української преси, 2014. 319 с.

Видання підготовлено до друку та віддруковано
редакційно-видавничим відділом КНЗ «ЧОІПОПП ЧОР»
Зам. № 1655 Тираж 100 пр.
18003, Черкаси, вул. Бидгошська, 38/1